РЕШЕНИЕ ШАРКОВЩИНСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

26 декабря 2013 г. № 912

О размещении (распространении) и согласовании наружной рекламы и ее средств на территории Шарковщинского района

Изменения и дополнения:

[Решение](tx.dll?d=349836&a=1" \l "a1" \o "-) Шарковщинского районного исполнительного комитета от 29 июня 2017 г. № 431 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.07.2017, 9/84080);

[Решение](tx.dll?d=400250&a=1" \l "a1" \o "-) Шарковщинского районного исполнительного комитета от 3 мая 2019 г. № 330 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.05.2019, 9/96055)

На основании [пункта 4](tx.dll?d=264192&a=12" \l "a12" \o "+) постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Шарковщинский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. сектор по работе с обращениями граждан и юридических лиц Шарковщинского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на прием заявлений по административным процедурам, предусмотренным пунктами [9.11–9.14](tx.dll?d=233158&a=223" \l "a223" \o "+) единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 «Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь»;

1.2. заместителя председателя райисполкома, ведущего вопросы экономики, на утверждение паспортов средств наружной рекламы;

1.3. отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства райисполкома на:

согласование паспорта средства наружной рекламы в части соответствия архитектурно-планировочной среде и декоративно-художественного оформления;

ведение учета средств наружной рекламы;

расчет платы за размещение (распространение) наружной рекламы;

оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы и их учет;

представление финансовому отделу райисполкома копий договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы;

на оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы;

1.4. унитарное коммунальное предприятие жилищно-коммунального хозяйства Шарковщинского района на:

монтаж социальной рекламы;

демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения).

2. Установить категории территорий Шарковщинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно [приложению 1](" \l "a3" \o "+).

3. Если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Шарковщинского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по следующей формуле:

*n* = БС x *S* x *Т* х *К*,

где   БС – базовая ставка;

*S* – площадь рекламного поля;

*Т* – срок размещения (распространения) средства наружной рекламы;

*К* – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовая величина за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

25 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

образцов товаров, результатов работ, услуг и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах [четвертом–шестом](" \l "a5" \o "+) части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (*S)* равна единице.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы используются понижающие коэффициенты согласно [приложению 2](" \l "a2" \o "+).

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в [части первой](" \l "a4" \o "+) настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

4. Возложить функции контроля:

4.1. за осуществлением и развитием рекламной деятельности на территории Шарковщинского района, соблюдением законодательства Республики Беларусь о рекламе – на отдел экономики райисполкома;

4.2. за содержанием, этичностью наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах, за соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы на объектах, представляющих историко-культурную ценность, либо зонах их охраны – на отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома;

4.3. за соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы как элемента архитектурно-планировочной среды и ее декоративно-художественного оформления – на отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства райисполкома;

4.4. за поступлением платы за размещение (распространение) наружной рекламы – на финансовый отдел райисполкома;

4.5. за техническим состоянием и благоустройством мест размещения наружной рекламы – на отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства райисполкома;

4.6. за соблюдением установленного законодательством порядка размещения на транспортных средствах рекламной информации – на отдел внутренних дел райисполкома.

5. Отделу экономики райисполкома проводить работу среди отечественных производителей товаров (работ, услуг) по активному размещению ими рекламы производимых товаров (работ, услуг) на средствах наружной рекламы, в том числе собственных, на территории Шарковщинского района.

6. Ежемесячная плата за размещение (распространение) наружной рекламы производится рекламораспространителем самостоятельно ежемесячно, не позднее 22-го числа месяца, следующего за отчетным, на расчетный счет финансового отдела райисполкома.

7. Социальная реклама и иная информация (информация о социально-культурных или праздничных мероприятиях республиканского или местного значения и так далее) размещаются (распространяются) на средстве наружной рекламы (транспортном средстве) безвозмездно.

8. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности.

9. Признать утратившими силу:

[решение](tx.dll?d=132371&a=1" \l "a1" \o "+) Шарковщинского районного исполнительного комитета от 25 марта 2008 г. № 219 «О размещении наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах на территории Шарковщинского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 245, 9/15985);

[решение](tx.dll?d=214716&a=1" \l "a1" \o "+) Шарковщинского районного исполнительного комитета от 8 июня 2011 г. № 406 «О внесении изменений в решение Шарковщинского районного исполнительного комитета от 25 марта 2008 г. № 219» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 70, 9/41669).

10. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель | | Н.И.Богович |
|  | |  |
| Управляющий делами | Ю.В.Василевский | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к [решению](" \l "a1" \o "+) Шарковщинского районного исполнительного комитета  26.12.2013 № 912 |

Категории территорий Шарковщинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

1. Высшая категория:

1.1. в контролируемой полосе автомобильной дороги республиканского значения Р-3 Логойск–Зембин–Глубокое–граница Латвийской Республики;

1.2. в контролируемой полосе автомобильной дороги республиканского значения Р-18 Верхнедвинск–Шарковщина–Козяны;

1.3. в контролируемой полосе автомобильной дороги Н-3911 обход городского поселка Шарковщина;

1.4. в контролируемой полосе автомобильной дороги Н-3000 Дисна–Шарковщина.

2. Первая категория:

2.1. городской поселок Шарковщина, улица Красноармейская;

2.2. городской поселок Шарковщина, улица Советская;

2.3. городской поселок Шарковщина, площадь 1 Мая;

2.4. городской поселок Шарковщина, площадь Ленина;

2.5. городской поселок Шарковщина, улица 17 Сентября;

2.6. городской поселок Шарковщина, улица Краснодворская;

2.7. городской поселок Шарковщина, улица Кирова;

2.8. городской поселок Шарковщина, улица Халаева.

3. Вторая категория – все остальные участки территорий городского поселка Шарковщина, не вошедшие в высшую и первую категорию, а также территории других населенных пунктов Шарковщинского района.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к [решению](" \l "a1" \o "+) Шарковщинского районного исполнительного комитета  26.12.2013 № 912 |

ПЕРЕЧЕНЬ  
понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид | Основания применения | Размер |
| *К1* | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории Шарковщинского района | 0,7 |
| *К2* | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории: |  |
| городского поселка Шарковщина | 0,7 |
| сельских населенных пунктов Шарковщинского района | 0,3 |
| *К3* | Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы: |  |
| при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории | 0,7 |
| при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории | 0,4 |
| *К4* | Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: |  |
| при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров | 0,7 |
| *К5* | Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания) | 0,75 |
| *К6* | Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: |  |
| при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь | 0,5 |
| при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров объемно-пространственных рекламных конструкций | 0,25 |