**15 МАРТА ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 1998 г. № 157 «О государственных праздниках, праздничных днях и памятных датах в Республике Беларусь» ежегодно 15 марта в Республике Беларусь отмечается праздничный день – День потребителя.

В условиях развития рыночных отношений актуальной социально-экономической задачей государств мирового сообщества является достижение баланса интересов и взаимодействия бизнеса (изготовителей, продавцов товаров, исполнителей услуг) и потребителей.

Потребитель является более слабой и менее защищенной стороной в гражданских правоотношениях, поэтому основной целью Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» и государственной защиты прав потребителей, координатором которой выступает МАРТ (Министерство антимонопольного регулирования и торговли), является побуждение изготовителя, продавца товара или исполнителя услуги как профессиональных участников рынка надлежащим образом исполнять свои обязательства.

Степень согласованности интересов и взаимодействия изготовителя, продавца, исполнителя и потребителя в экономическом выражении отражает состояние и темпы развития национальной экономики. Баланс интересов изготовителей, продавцов, исполнителей и потребителей, доверие потребителей являются важными условиями успешного функционирования рынка.

В современных условиях основными задачами государства в сфере защиты прав потребителей являются с одной стороны – обеспечение свободного выбора товаров и услуг, гарантии их качества и безопасности, чтобы потребители своим выбором могли способствовать эффективному развитию рынка, а с другой – информирование потребителей об их правах и возможностях и обеспечение защиты потребителей в тех случаях, когда их законные права нарушаются.

Всемирная организация потребителей (ConsumersInternational), членом которой является Общественное объединение «Белорусское общество защиты потребителей»,  представила тему Всемирного дня прав потребителей: **«Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей»**. В 2024 году внимание потребительских организаций обращено к искусственному интеллекту.

Развитие искусственного интеллекта имеет множество преимуществ, в то же время его применение может иметь серьезные последствия для безопасности потребителей, такие как распространение ложной информации, нарушение конфиденциальности, мошеннические действия (в частности взломы аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, использование видео и голосовых сообщений для создания видео и аудиозаписей якобы от лица владельца аккаунта).

В рамках проведения мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей в 2024 году, основным ставится вопрос: «Насколько потребители могут доверять «чат-ботам» с генеративным искусственным интеллектом?», поскольку основная задача «чат-бота» – давать естественные, а не достоверные ответы, он может не отличать правду от неправды и выдавать вымышленные факты за реальные, в результате чего потребители могут получать недостоверную информацию и делать ошибочные выводы.

С целью защиты потребительского рынка от недоброкачественной продукции специалистами санитарно-эпидемиологической службы осуществляется мониторинг качества реализуемых продуктов как продовольственных, так и непродовольственных.

помощник врача-гигиениста Толстик А.П.